

Töötervishoiu kampaaniaga „Ennetame riske üheskoos“ on ühinenud 57 Euroopa organisatsiooni ja ettevõtet

Euroopa Tööohutuse ja Töötervishoiu Agentuuri (EU-OSHA) tervislike töökohtade kampaaniaga 2012–2013 „Ennetame riske üheskoos“ on ühinenud 57 kampaaniapartnerit. Nende seas on Euroopa sotsiaalpartnerid, rahvusvahelised ettevõtted – näiteks Pirelli – ja üleeuroopalised mittetulundusühingud – näiteks Rahvusvaheline Riski- ja Ohutusjuhtimise Instituut (IIRSM).

„Kampaania julgustab juhte, töötajaid, nende esindajaid ja teisi sidusrühmi tegema töökohta riskide vähendamiseks koostööd,“ sõnas EU-OSHA Eesti koordineerimiskeskuse juht Kristel Plangi. „Ohutud ja tervislikud töökohad on jätkuva majandusedu jaoks äärmiselt olulised ning paljud ettevõtted käsitlevad neid teemasid oma strateegia põhiküsimustena. Ootame ka Eestist uusi liitujaid – Eesti tööandja peaks samuti väärtustama kõrgelt 2012.–2013. aasta kampaaniateemat „Ennetame riske üheskoos“. Taotlusi liitumiseks saab esitada kampaania veebilehel.“

„Tervitame enam kui viitkümmet ametlikku kampaaniapartnerit, kes esindavad kõiki majandussektoreid ja soovivad teha riskide ennetamisel koostööd,“ lausus EU-OSHA direktor dr Christa Sedlatschek. „Nende osalus tõestab Euroopa ettevõtete ja ühingute veendumust, et tööohutusse ja töötervishoidu investeerimine on äritegevuse ja majandusliku konkurentsivõime võti. Loodame, et partnerluse mõju levib ja selle kasu jõuab kogu tarneahelani, mistahes suurusega töökohtade töötajateni nii Euroopas kui ka mujal.“

Veerand partneritest teevad EU-OSHaga koostööd esmakordselt

Ametlikest kampaaniapartneritest 43 on teinud EU-OSHaga koostööd ka varasemate tervislike töökohtade kampaaniate ajal ning 14 partnerit on uued. Partnerid levitavad kampaania teavet enda võrgustike, suhtluskanalite ja kohtumiste kaudu. Vastutasuks saavad nad võimalusi luua kontakte teiste tööohutuse ja töötervishoiu valdkonnas tegelevate ettevõtete ning ühingutega, samuti jagada häid tavasid ning toetada ja reklaamida kampaania abil enda tegevust.

Kampaaniapartnerite jaoks on eelised ilmsed ja suuremad kui üksnes nähtavus ja võimalus luua kontakte. Näiteks Pirellis on hooldustöödel saadud vigastuste arv vähenenud alates 2008. aastast ligikaudu 30% tänu sellele, et eelmiste kampaaniate ideed on lülitatud koolitusse ja juhtimisviisi korraldusse, jõudes nii juhtivtöötajateni kui ka kogu tarneahela töötajateni.

Avaldusi kampaaniapartneriks saamiseks saab esitada 25. oktoobrini

EU-OSHA kutsub üleeuroopalisi ja rahvusvahelisi organisatsioone/ettevõtteid esitama Euroopa kampaaniapartneriks saamise avaldusi 25. oktoobriks 2012. Tulemused teatatakse aasta lõpus. Taotlusi saab esitada kampaania veebilehel <http://www.healthy-workplaces.eu/et/get-involved/become-a-eu-partner#mainContent#appendix>. 2012.–2013. aasta ametlike Euroopa kampaaniapartnerite lisateave: <http://www.healthy-workplaces.eu/et/get-involved/about/about/campaign-partners#mainContent#appendix>.

Äsja avaldati ka uus video, mis kutsub Euroopa ja rahvusvahelisi organisatsioone liituma tervislike töökohtade kampaaniaga ning esitab juhtide ja töötajate eduka koostöö näiteid. Videos selgitavad Euroopa Komisjoni volinik ja EU-OSHA direktor, kuidas põhimõtte ennetame riske üheskoos on „Hea sinule. Hea äritegevusele“. Videoga saab tutvuda veebilehel <http://www.healthy-workplaces.eu/en/media/multimedia>.

Euroopa Tööohutuse ja Töötervishoiu Agentuur (EU-OSHA) aitab muuta Euroopat ohutumaks, tervislikumaks ja tootlikumaks töökeskkonnaks. Agentuur uurib, arendab ja levitab usaldusväärset, tasakaalustatud ja erapooletut ohutus- ja tervishoiuteavet ning korraldab üleeuroopalisi teadlikkuse suurendamise kampaaniaid. Hispaanias Bilbaos 1996. aastast tegutsev Euroopa Liidu agentuur koondab Euroopa Komisjoni, liikmesriikide valitsuste ning tööandjate ja töötajate organisatsioonide esindajaid, samuti juhtivaid eksperte Euroopa Liidu 27 liikmesriigist ja mujalt.

Allikas: EU-OSHA