

Показ фильма по теме безопасности и снабжение посетителей знаками отличия



Saves Your Energy

Предприятие: Ensto Ensek AS

Целевая группа лучшей практики: все посетители заводов

Проблема:

Поскольку время от времени нужно проходить с посетителями на территорию, где посторонним лицам находиться запрещено, возникла необходимость обратить больше внимания на безопасность посетителей. Вдобавок работники заводов изъявили желание, чтобы посетители четко отличались от работников предприятия.

Описание действий лучшей практики:

На заводах предприятия были установлены телевизоры, по которым посетителям можно было показать фильм по теме безопасности. Посетитель при помощи видеоролика может узнать о безопасных для передвижения путях, о том, на что нужно обратить внимание при передвижении по заводу, об опасных местах на заводе и наружной территории, а также о местоположении эвакуационного выхода.

Всем посетителям выдаются желтые светоотражающие жилеты в целях обеспечения их лучшей видимости. Жилеты безопасности обязательны также для водителей автомобилей, которые приезжают забрать из отдела логистики или привезти туда товар. Водитель также является посетителем, который прибывает на опасный участок и должен быть наглядно «обозначен».



Для допуска на завод посетители должны надеть желтые светоотражающие жилеты и ознакомиться с 2-минутным видеороликом по безопасности. Фото: Ensto Ensek AS

Результаты:

После просмотра видеоролика по безопасности посетители значительно больше осведомлены о возможных опасностях, на которые нужно обратить внимание при передвижении по заводу. Желтые светоотражающие жилеты помогают легче отличить посетителей от своих работников. Также работникам завода легче заметить посетителя, который направляется в опасную зону или уже находится на опасном участке. Заметив это, работники могут предотвратить возможный несчастный случай.