

## **Euroopa tööohutuse ja tervishoiu nädalal oli peatähelepanu all ohutu hooldus**

**Tänavu oli 24.–28. oktoobrini tähistatud Euroopa tööohutuse ja tervishoiu nädala keskseks teemaks ohutu hooldus.**

Tööohutuse ja tervishoiu nädalat tähistati mitmesuguste teabeürituste, sealhulgas õpikodade, seminaride ja näitustega. Nädal on osa tervislike töökohtade kampaaniast, mida korraldavad Euroopa Tööohutuse ja Tervishoiu Agentuur (EU-OSHA) ning selle partnerid kogu Euroopa Liidus ja mujal maailmas.

EU-OSHA direktori Christa Sedlatcheki sõnul on ohutu hoolduse kampaanias osalemine rekordiliselt suur tänu agentuuri üleeuroopalisele kontaktasutuste võrgustikule ning üle 50

ettevõttele ja organisatsioonile, kes liitusid kampaaniaga ametlike partneritena. Alates 2010. aasta aprillist on kampaaniasse kaasatud ligi 10 000 inimest enam kui saja partnerluskohtumise ja arvukate meediaürituste kaudu, mis rõhutavad ohutu hoolduse tähtsust. Organisatsioonidele on kampaaniapartnerlus kasulik muu hulgas töötajate suurema kaasamise (43%) ja koostöövõrgustike parema loomise (64%) tõttu.

Uus ohutu hoolduse teemaline ajakiri Safe Maintenance Magazine (allalaaditav veebiaadressilt

<http://osha.europa.eu/en/publications/magazine/magazine12/view>) sisaldab artikleid, milles käsitletakse paljusid hooldusega seotud teemasid, mis mõjutavad tööohutust

ja tervishoidu, sealhulgas hoolduse korraldust ja kavandamist, riskihindamist, inimkäitumist, kemikaaliohutust, tehnilisi lahendusi, alltöövõttu, teabevahetust ning isikukaitsevahendite kontrolli.

Suur hulk kampaania materjale on 24 keeles avaldatud tervislike töökohtade kampaania veebilehel <http://osha.europa.eu/en/campaigns/hw2010/>.



Tööohutuse ja tervishoiu nädal on osaks tervislike töökohtade kampaaniast, mis sel korral keskendub ohutule hooldusele.

Foto: <http://osha.europa.eu/en/campaigns/hw2010/>

Allikas: EU-OSHA